

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом директора ПП «НІКО»
№ 1/08/02/2022 від 08 лютого
2022 р.

ПОЛОЖЕННЯ
про запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного
професійного розвитку та недопущення залучення і використання коштів фізичних
(юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних
послуг

1. Загальні положення

1.1. Положення про запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку (надалі - БПР) та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг визначає основні засади здійснення БПР медичних працівників, до яких належать: лікарі, стоматологи, медичні сестри та інші спеціалісти з освітою в галузі знань 22 «Охорона здоров'я», на заходах, що організовуються і проводяться Приватним підприємством «НІКО» (надалі – підприємством).

1.2. Це Положення регламентує застосування заходів щодо попередження конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією, із залученням і використанням коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг, алгоритм дій у випадках вирішення конфліктних ситуацій та способи їх врегулювання.

1.3. У цьому Положенні терміни вживаються у значенні, наведеному в Основах законодавства України про охорону здоров'я, Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про професійний розвиток працівників», та Положення про систему безперервного професійного розвитку медичних та фармацевтичних працівників, Положення про оцінку заходів безперервного професійного розвитку на ознаки академічної доброчесності та дотримання принципів доказової медицини, затвердженого наказом підприємства № 1/08/02/2022 від 08 лютого 2022, зокрема:

- конфлікт інтересів - суперечність між приватними (особистими) інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями. Законодавство розрізняє потенційний та реальний конфлікт інтересів, поняття яких наведено в Законі;

- потенційний конфлікт інтересів - наявність в особи приватного інтересу у сфері, в якій вона виконує свої службові чи представницькі повноваження, що може вплинути на об'єктивність чи неупередженість прийняття нею рішень, або на вчинення чи невчинення дій під час виконання зазначених повноважень;

- реальний конфлікт інтересів - суперечність між приватним інтересом особи та її службовими чи представницькими повноваженнями, що впливає на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, або на вчинення чи невчинення дій під час виконання зазначених повноважень.

1.4. Заходи БПР проводяться підприємством відповідно до постанови Кабінету Міністрів України №725 від 14.07.2021 «Про затвердження Положення про систему безперервного професійного розвитку медичних та фармацевтичних працівників», наказів МОЗ України: №446 від 25.03.2019 «Про деякі питання безперервного професійного розвитку лікарів», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.03.2019 за № 293/33264 (зі змінами), №74 від 19.01.2021 «Про затвердження Змін до деяких наказів Міністерства охорони здоров'я України», зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 15.03.2021 за №319/35941, №1316 від 01.07.2021 «Про внесення змін до наказу Міністерства охорони здоров'я України від 28 жовтня 2002 року № 385», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 13.08.2021 за №1061/36683, Положення про оцінку заходів безперервного професійного розвитку на ознаки академічної доброчесності та дотримання принципів доказової медицини, затвердженого наказом підприємства № 1/08/02/2022 від 08 лютого 2022, інших нормативних документів, що регламентують БПР фахівців галузі знань «Охорона здоров'я» та Законом України «Про рекламу».

2. Загальні засади політики запобігання залученню і використанню коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг на заходах БПР

2.1. Співорганізаторами заходів БПР можуть бути юридичні особи, громадські організації, партнери та окремі особи.

2.2. Для організації, проведення, формування науково-освітнього контенту заходу БПР підприємством не залучаються кошти фізичних (юридичних) осіб, діяльність яких пов'язана з виробництвом та рекламою лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг.

2.3. Фінансові та матеріальні витрати на організацію та проведення заходу БПР, видання матеріалів, забезпечуються за рахунок джерел доходів підприємства, коштів засновників, інвесторів тощо.

2.4. З метою попередження конфлікту інтересів під час проведення заходів БПР, дотримання принципів етичної поведінки та недопущення порушень академічної доброчесності підприємством вживаються наступні профілактичні заходи: обов'язкове інформування учасників освітнього процесу про необхідність дотримання принципів та норм академічної чесності й професійної етики; ознайомлення всіх учасників освітньо-наукового процесу з нормами цього Положення; розповсюдження методичних матеріалів та проведення для учасників освітньо-наукового процесу циклу тренінгів з основ академічної підготовки інформаційних матеріалів (презентацій, лекцій, доповідей, майстер-класів), з етики та доброчесності, зі захисту прав інтелектуальної власності та трансферу технологій.

2.5. Для уникнення порушень етичних стандартів унаслідок конфлікту інтересів підприємство, його працівники, лектори, викладачі та інші особи, які беруть участь у проведенні освітніх заходів БПР, повинні дотримуватись наступних вимог:

2.5.1. Відмежовувати свою приватну діяльність та інтереси від своїх обов'язків на заході;

2.5.2. Не допускати та уникати конфлікту інтересів, які можуть виникнути через приватні відносини (сімейні, родинні, дружні) з іншими учасниками заходу;

2.5.3. Не допускати надання освітніх послуг у комерційних цілях за межами діяльності підприємства;

2.5.4. Не допускати залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг.

2.6. Підприємство безпосередню проводить перевірку на відсутність рекламного матеріалу в науково-освітніх матеріалах заходу БПР.

3. Процедури врегулювання конфлікту інтересів під час проведення заходів БПР та/або залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг

3.1. При формуванні науково-освітнього контенту заходу БПР, який організований підприємством, особи, залучені до участі у заході БПР, декларують конфлікт інтересів, свою співпрацю з виробниками лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг та письмово підтверджують це у декларації (Додаток 1 - Зразок декларації розкриття конфлікту інтересів), яка скеровується керівнику підприємства.

3.2. При порушенні задекларованого конфлікту інтересів під час проведення заходу БПР дії учасника БПР розглядаються підприємством з урахуванням вимог Закону України «Про освіту» та Положення про оцінку заходів безперервного професійного розвитку на ознаки академічної доброчесності та дотримання принципів доказової медицини, затвердженого наказом підприємства № 1/08/02/2022 від 08 лютого 2022.

3.3. Учасники БПР, що приймають участь у заході БПР, несуть персональну дисциплінарну відповідальність за недоброчесну поведінку.

3.4. Нарахування освітніх балів за науково-освітній матеріал, в якому було порушено академічну доброчесність або не було дотримано принципів доказової медицини, не проводиться.

4. Прикінцеві положення

4.1. Цей порядок затверджується і вводиться в дію наказом керівника підприємства.

4.2. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться шляхом затвердження нової редакції Положення.

4.3. Після затвердження Положення у новій редакції попередня редакція втрачає юридичну силу.

Директор ПП «НІКО»



Николин О.В.

ДЕКЛАРАЦІЯ
розкриття конфлікту інтересів при організації та проведенні
(назва заходу БПР)

Місце проведення Дата проведення Член організаційного комітету / доповідач

(підкреслити) П.І.Б. _____

Чи маєте в матеріалах виступу (назва виступу) конфлікт інтересів? Так Ні (підкреслити)

Якщо конфлікт інтересів наявний, просимо представити деталі:

Надану інформацію підтверджую.

Дата	Підпис заявника	П.І.Б.
------	-----------------	--------